

Und was machen Sie?

Beim **3. Ulmer Netzwerktag** stehen Gespräche Auge in Auge im Vordergrund. Damit die Aussteller mehr voneinander erfahren, gibt es eine Premiere: das erste Business-Speed-Dating in der Donaustadt.

Menschen kennenzulernen, ist ein Gewinn. Dementsprechend wichtig ist es, über gute Kontakte zu verfügen. Das sehen auch Petra Bergmann, Erwin Kögel, Ramona Probst und Nicki Schwann so. Das Vierer-Team organisiert für Freitag, 12. Oktober, 15 bis 22 Uhr, zum dritten Mal den Ulmer Netzwerktag und hat sich etwas Besonderes für die bis zu 80 Aussteller einfallen lassen: Eine Woche vor dem Treffen kommt es ebenfalls in der Oldtimer-Fabrik Neu Ulm zum ersten Business-Speed-Dating in Ulm: All jene Aussteller, die sich noch nicht kennen, haben dort die Möglichkeit, sich unter vier Augen jeweils drei Minuten vorzustellen.

„Damit reagieren wir auf die Erfahrungen und Anregungen aus dem vergangenen Jahr“, erläutern Ramona Probst und Nicki Schwann. Zur zweiten Auflage des Netzwerktags waren

600 Menschen gekommen. „Der Austausch und die Gespräche mit den Gästen waren teilweise so intensiv, dass viele der Aussteller keine Gelegenheit gefunden haben, sich kennenzulernen“, erzählt Ramona Probst. Das soll sich mit dem Business-Speed-Dating ändern.

DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Das Team hat für die Organisation mittlerweile eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts gegründet. Ihre Wurzeln zum Kontakte knüpfen, haben die Vier im BNI, einer Vereinigung regionaler Wirtschaftstreibender, in der sich die Mitglieder des Netzwerks bei Bedarf gegenseitig ihren Geschäftspartner empfehlen. Zur Philosophie des Ulmer Netzwerktags gehört laut Probst, dass die Menschen im Mittelpunkt stehen. Daher gibt es für alle eine einheitliche Standgröße. Zudem sichern die

Veranstalter den Teilnehmern Branchenexklusivität zu. In erster Linie soll die Veranstaltung als Plattform dienen für persönlichen Austausch und die Suche nach Gemeinsamkeiten und Synergien. Denn eine bessere Vernetzung in der regionalen Wirtschaft helfe



dabei, erfolgreich zu sein, ergänzt Nicki Schwann. Ziel sei es daher auch, dass sich die lokalen Netzwerke in Ulm und Neu-Ulm noch stärker als bisher miteinander verknüpfen: vom Marketing-Club bis zum Xing-Stammtisch, von Branchenforen bis hin zum Club der Industrie.

DIE MEISTEN KOMMEN WIEDER

Die Resonanz auf die Veranstaltung in lockerer Atmosphäre sei positiv. Das zeige sich auch daran, dass zwei Drittel der Akteure wiederkommen. Waren es bei der ersten Auflage noch 30, im zweiten Jahr 50, so sollen es dieses Mal bis zu 80 Aussteller sein. „Nur Einzelne waren in der Vergangenheit enttäuscht, weil sie auf der Veranstaltung keine Aufträge geschrieben haben“, räumt Ramona Probst ein. „Aber das ist nicht unser Ziel. Der Netzwerktag ist eine Kontaktmesse, bei der jeder schauen kann, wer vom Tätigkeitsprofil und der Wellenlänge zu einem passt.“

Dass die Oberbürgermeister Ivo Gönner (Ulm) und Gerold Noerenberg (Neu-Ulm) erneut die Schirmherrschaft für die Veranstaltung übernommen haben, freut Petra Bergmann, Erwin Kögel, Ramona Probst und Nicki Schwann. Dies sehen sie als Zeichen der Anerkennung und Wertschätzung des Netzwerktags, der allen Interessierten offensteht.

Nähere Informationen gibt es im Internet unter ulmer-netzwerktag.de [!]

AMB



Sie organisieren den Ulmer Netzwerktag (von links): Petra Bergmann, Ramona Probst, Nicki Schwann und Erwin Kögel.

Wir sind dabei:



ADL
Auditenzleistungen
Rund ums Managementsystem

www.adl-rueck.de

Baubetreuung

LANGE 25JAHRE

www.lange-ulm.de



Business Center Ulm
entspannt erfolgreich sein

www.business-center-ulm.de



BEMA COACHING
Für Management und Führungskräfte

www.bema-coaching.de



Roswitha Birk-Becht
Erfach in Ulm

Psychotherapie
Paar
Stressmanagement

www.psychotherapie-birk-becht.de



BRAUN
Eine Frage des Anspruchs.

www.braun-digital.net



HIRNER & PARTNER
Wirtschaftsprüfer · vereid. Buchprüfer
Steuerberater · Idw. Buchstelle

www.hwp-gz.de



Kanzlei Kellner & Kollegen
Rechtsanwälte · Fachanwälte · Notar

www.kanzlei-kellner.info



Sonja Käßmeyer

Financial Planner (HfB)
Unabhängige Finanzplanung
und Versicherungsvermittlung

www.sonja-kaessmeyer.de



Kögel
einrichten wohnen wohlfühlen

www.koegel-illertissen.de



schwann design
werbeagentur

www.schwann.eu



Mit tempo zum Erfolg!

tempo ZEITARBEIT
fair – regional – kompetent

www.tempozeitarbeit.de